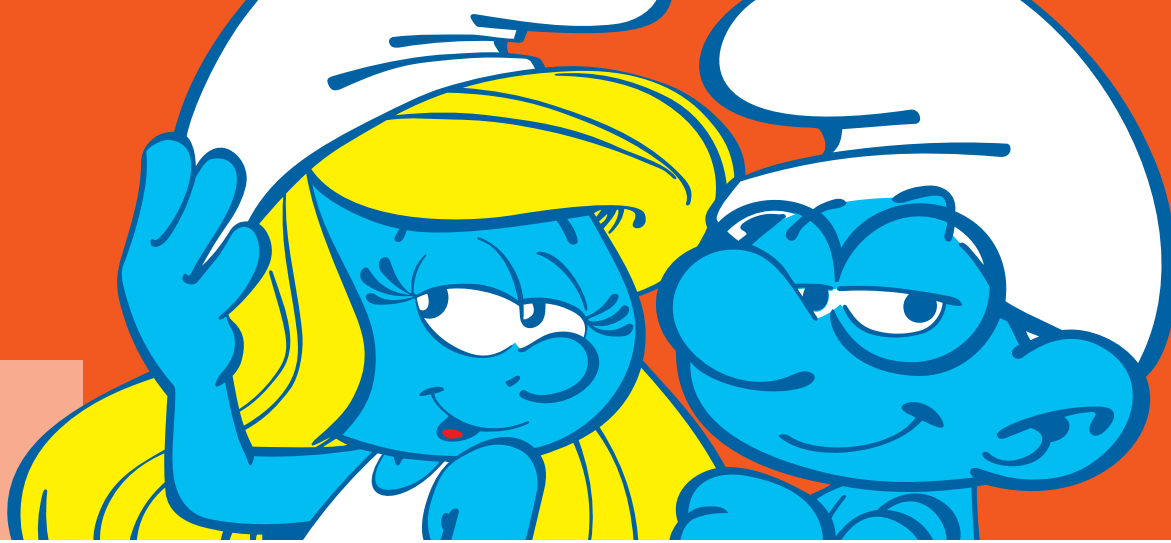




les SCHTROUMPFS™

DOSSIER DE PRESSE



L'oeuvre de
Peyo

Il était une fois ...

DOSSIER DE PRESSE



Tout a commencé le 23 octobre 1958, dans les pages du magazine belge Spirou.

Johan et Pirlouit sont les héros d'une bande dessinée située au Moyen Âge. Au détour de la planche 36 de leur neuvième histoire, une petite voix s'élève :

« Vous ne pouvez pas regarder où vous mettez vos schtroumpfs ? Vous avez failli me schtroumpfer ! ».

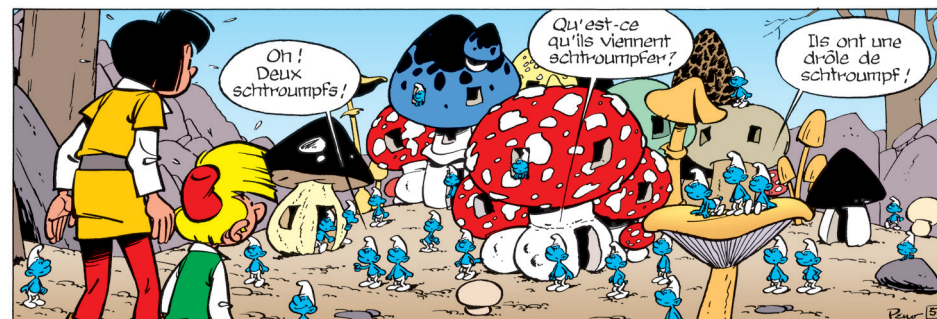


Puis, un petit lutin à la peau bleue surgit de derrière une pierre. Il conduit Johan et Pirlouit au village...

Les Schtroumpfs ont fait leur entrée dans l'univers de Peyo.

Personne n' imagine alors que cette apparition assez modeste marque le début d'un véritable mythe !

Personnages secondaires de l'album **La Flûte à six schtroumpfs**, ils auraient pu disparaître avec le mot « fin » de la



dernière page. Mais l'enthousiasme du public en a décidé autrement ! Peyo va leur faire vivre leurs propres aventures, d'abord dans de courtes histoires de petit format, puis dans une série d'albums dont le succès ira grandissant.

Le schtroumpfiez-vous ?

Le langage des Schtroumpfs est né avant les personnages. L'idée remonte à un joyeux dîner avec le dessinateur Franquin. Indiquant la salière, Peyo lui dit : « Passe-moi la ... le ... le schtroumpf ! » Et Franquin lui répond : « Quand tu auras fini de schtroumpfer, tu me le resschtroumpferas ».

Peyo, créateur de génie ...

DOSSIER DE PRESSE



Pierre Culliford (dit Peyo) est né à Bruxelles le 25 juin 1928.

Obligé de gagner sa vie dès l'âge de 15 ans, il est d'abord projectionniste de cinéma, puis fait un passage dans un studio de dessins animés. Le studio ferme ses portes et Peyo décide de s'orienter vers la bande dessinée. Il publie des planches dans divers quotidiens, mais les débuts sont difficiles.

Il doit attendre d'entrer au **magazine Spirou** pour connaître le succès avec **Johan et Pirlouit**.

C'est dans le cadre de cette série qu'il crée **les Schtroumpfs**.

Après leur apparition, Peyo va poursuivre les aventures de Johan et Pirlouit, celles du chat **Poussy** et créer **Benoît Brisefer**, un petit garçon extraordinairement fort. Mais le succès mondial des Schtroumpfs finira par monopoliser toute son énergie. Et il se consacrera à leur destinée, sous toutes ses formes, jusqu'à son décès en 1992.

Peyo disait : « *Gamin, j'avais une propension à dessiner... Mais en fait, tous les enfants dessinent ; certains d'entre eux décident de devenir des adultes, des gens sérieux, et puis il y en a d'autres qui refusent de passer le cap et qui font de la bande dessinée.* »*

Pourtant, son parcours prouve à bien des égards qu'on ne s'improvise pas dessinateur.

Le schtroumpfiez-vous ?

Dans son travail, Peyo avait deux grands modèles : **Hergé**, pour sa pureté de raconteur d'histoires et sa simplicité. Et **Walt Disney**, pour sa force de bâtisseur d'empire.

Ce sont les qualités de Peyo qui ont fait son art, son succès et son œuvre intemporelle : une narration claire, un humour plein de poésie, un graphisme efficace et une créativité constante... Sans oublier des valeurs qui transcendent les générations comme la tolérance, la foi dans le futur, et le respect de l'autre.

Aujourd'hui, la famille de Peyo et ses collaborateurs poursuivent son œuvre dans le même esprit.

* «Peyo, l'Enchanteur»,
Hugues Dayez, Niffle, p.9.



Le Studio

DOSSIER DE PRESSE



Créé par Peyo en 1964 pour répondre à la demande croissante, le Studio a accueilli de nombreux futurs grands noms de la bande dessinée. **Derib, Gos, Walthéry, Wasterlain...** y ont tous un jour crayonné aux côtés de Pierre Culliford.

Aujourd'hui installé à Genval, le Studio poursuit l'œuvre de **Peyo**.

Côté dessin, ce sont trois dessinateurs formés par Peyo, **Alain Maury, Pascal Garray** et **Jeroen De Coninck**, qui ont assuré la continuité du travail de Peyo. Trois nouveaux membres ont rejoint l'équipe au fil des ans : **Miguel Diaz, Alain Peral, Laurent Cagniat** et **Ludo Borecki**.

Au scénario, **Thierry Culliford**, le fils de Peyo, travaille en collaboration avec **Alain Jost** et **Luc Parthoens**.

En 2019, Le **37^{ème} album** des Schtroumpfs, écrit par Thierry Culliford et Alain Jost et dessiné par Jeroen De Coninck et Miguel Diaz, est disponible dans toutes les librairies.



Les Schtroumpfs et la machine à rêver

Alors que les Schtroumpfs récoltent baies et champignons dans les bois, trois d'entre eux disparaissent. Ils rentrent tard le soir, dans un état bizarre. Le lendemain, la même situation se répète et ils sont six ! Le Schtroumpf à Lunettes perce le mystère : dans un arbre creux, ils ont découvert une plaque de cristal de roche qui leur permet, à l'aide de lunettes, de vivre leurs rêves les plus fous. Le Grand Schtroumpf pense qu'il s'agit d'un piège. Mais Gargamel n'est pas capable d'utiliser une telle magie... sauf s'il s'est trouvé un complice plus doué !



La naissance d'un album

DOSSIER DE PRESSE



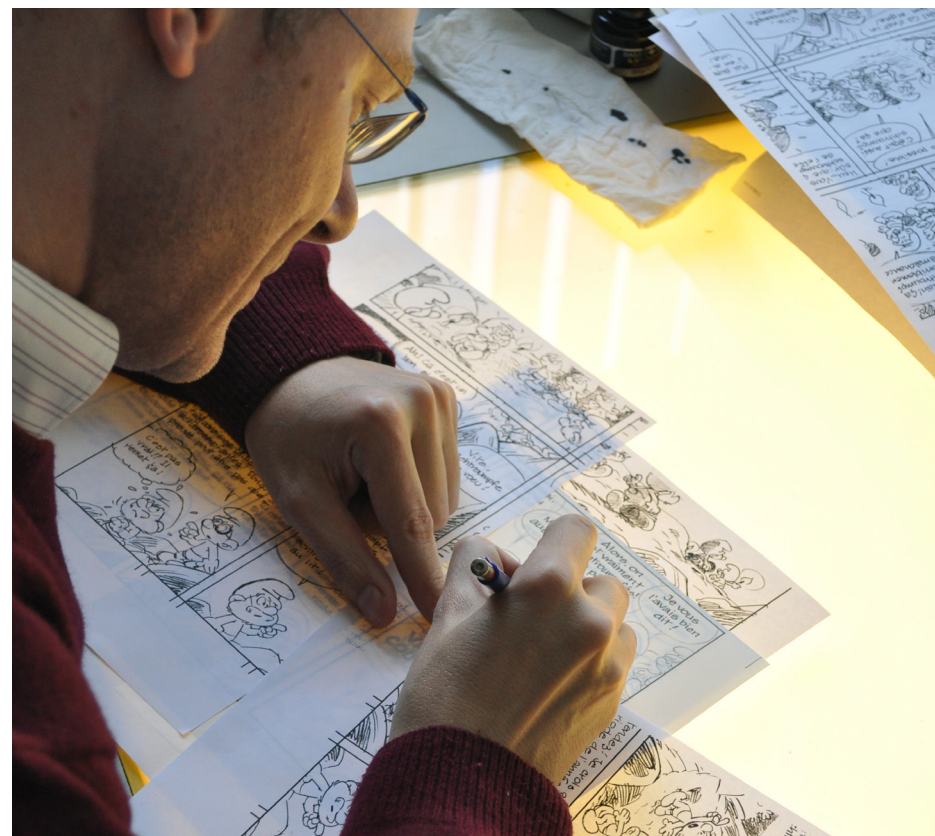
Comme Peyo le faisait notamment avec **Yvan Delporte**, **Thierry Culliford** s'associe à un autre scénariste pour imaginer les thèmes des prochains albums. Alain Jost est son partenaire sur les Schtroumpfs depuis le 26^{ème} album.

Comment cela se passe-t-il ?

Chacun de son côté se laisse inspirer par les sujets d'actualité, la vie de tous les jours, la nature, des événements particuliers... Ils confrontent ensuite leurs idées pour ne garder que les thèmes porteurs. Une fois le sujet principal choisi, ils écrivent ensemble un premier synopsis qui servira de trame à l'histoire. Ils découpent ensuite le récit en planches dialoguées.

Ce **scénario** est alors confié à un dessinateur qui y travaillera environ 9 mois. Les planches encrées seront ensuite scannées pour être mises en couleurs par **Sylvaine Scomazzon**, qui assume désormais pleinement cette tâche depuis le décès de **Nine Culliford**, veuve de Peyo, en juillet 2016.

Il n'est pas inhabituel au Studio que dessinateurs et scénaristes prennent la pose pour mimer les mouvements et les actions des personnages à dessiner, comme le faisait fréquemment Peyo. Thierry Culliford se souvient qu'un jour, son père avait emmené toute l'équipe en Forêt de Soignes et avait demandé à tout le monde de se coucher par terre afin de *contempler le monde à hauteur de Schtroumpf* !



Le schtroumpfiez-vous ?

La création d'une bande dessinée de 46 pages prend environ 1an.

les
SCHTROUMPES™



Les Schtroumpfs

DOSSIER DE PRESSE



Quelques personnalités

Parmi la population schtroumpf – apparemment uniforme – émergent quelques caractères.

À commencer par la **Schtroumpfette**, seule présence féminine. À l'origine, elle était une créature maléfique créée par le sorcier Gargamel pour piéger les Schtroumpfs. Même si le Grand Schtroumpf est parvenu à la rendre gentille et à en faire l'une des leurs, elle a gardé un caractère fort. On aurait tort de lui marcher sur les pieds !

Doit-on encore présenter le **Grand Schtroumpf** ? Plus qu'un chef, il est le sage, l'ancien qui donne toujours de bons conseils et aide à prendre la meilleure décision, aussi grâce à ses connaissances approfondies en alchimie et en botanique.

Le schtroumpfiez-vous ?

« Les Schtroumpfs ne pouvaient pas être verts – explique **Nine**, l'épouse de Peyo, qui a choisi les couleurs – car ils se seraient confondus avec la végétation. Rouge aurait été trop voyant et jaune, pas très heureux... Il ne restait que le bleu par élimination ! »

Le **Schtroumpf Bricoleur** se charge non seulement de tout réparer mais est aussi un grand inventeur.

Le **Schtroumpf Paysan** s'occupe des champs et du potager et incarne le bon sens populaire.

Avec son bonnet en forme de toque, le **Schtroumpf Cuisinier** règne en maître derrière ses fourneaux.

Le **Schtroumpf Peintre** multiplie les portraits de la Schtroumpfette tandis que le **Schtroumpf Musicien** joue faux de tous les instruments.

D'autres Schtroumpfs se singularisent par leurs traits de caractère :

Avec son air sérieux, le **Schtroumpf à Lunettes** fait la morale à tout le monde et se considère comme un brillant intellectuel.

Le **Schtroumpf Paresseux** ne pense qu'à faire la sieste en toute circonstance.

Le **Schtroumpf Costaud** a une personnalité bien carrée et abuse parfois de sa force.

Le **Schtroumpf Grognon** n'aime absolument rien depuis qu'il a été piqué par la mouche Bzz.

Gravement atteint de narcissisme, le **Schtroumpf Coquet** se regarde continuellement dans son miroir.

Boulimique, le **Schtroumpf Gourmand** est aussi un brin chapardeur.

Et le **Schtroumpf Farceur** ne se lasse pas de faire des blagues idiotes ou d'offrir des cadeaux explosifs.

Sans oublier l'adorable **Bébé Schtroumpf**. Déposé par erreur au village des Schtroumpfs par une cigogne, il fait la joie de toute la population bleue, y compris le Schtroumpf Grognon qui s'est battu pour qu'il soit adopté par tous.

Les Schtroumpfs

DOSSIER DE PRESSE

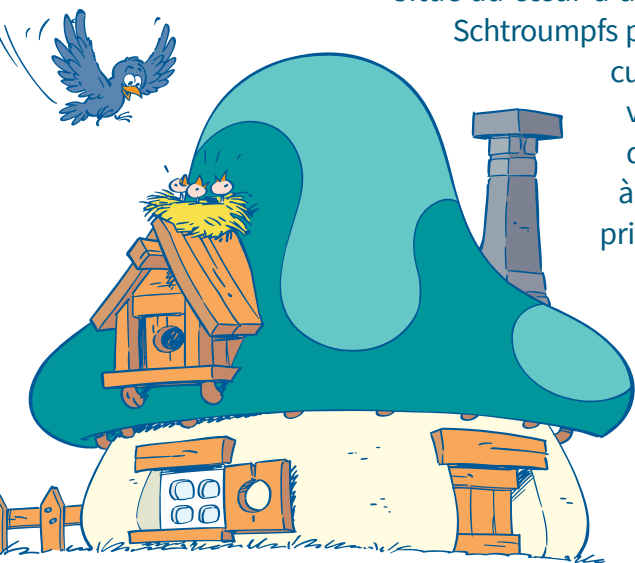


Hauts comme trois pommes, ces petits lutins ont la peau bleue et portent invariablement une culotte et un bonnet blancs. Ils n'enlèvent jamais leur bonnet, même pour dormir ou se baigner (peut-être parce qu'ils n'ont pas de cheveux).

Même si certains ont une personnalité bien trempée, ils se ressemblent tous et ont le même âge : 100 ans ! Seul le Grand Schtroumpf fait exception à la règle : il porte la barbe, des vêtements rouges et comptera 542 printemps aux Chanterelles.

Comme de nombreux héros, leur âge ne semble plus évoluer, même s'ils célèbrent régulièrement des anniversaires. Il faut dire qu'ils adorent les fêtes.

Le village des Schtroumpfs



Situé au cœur d'une contrée reculée, le village des Schtroumpfs présente une architecture très particulière puisque les petits lutins bleus vivent dans des maisons en forme de champignons ventrus rassemblés à côté d'une rivière qui – sans surprise – s'appelle la rivière Schtroumpf. Le village est entouré d'une vaste forêt, de marécages, de grottes, de montagnes et d'un lac dont le niveau est contrôlé par un barrage. L'entretien de ce barrage est d'ailleurs l'une des activités principales des Schtroumpfs.

L'habitation humaine la plus proche est la chaumière de l'affreux sorcier **Gargamel**. Il rêve de capturer des Schtroumpfs car ils doivent servir d'ingrédients pour une potion magique ! Flanqué de son vilain matou **Azraël**, Gargamel multiplie les ruses pour mettre la main sur ces lutins. Heureusement, le sorcier est aussi bête que méchant. Et, surtout, il ne retrouve jamais le chemin du village des Schtroumpfs !

Ainsi, si la menace est réelle, elle n'empêche pas les Schtroumpfs de dormir ou de faire la fête !

La vie des Schtroumpfs

Les Schtroumpfs mènent une vie très paisible. Végétariens, ils pratiquent la cueillette des pommes, poires, noisettes, fruits rouges et champignons. Ils cultivent quelques légumes dans leurs potagers. Et une plante occupe une place particulière dans leur alimentation : la **salsepareille**. Gourmandise de premier choix, elle est aussi un précieux remède dont le **Grand Schtroumpf** se sert pour soigner divers maux.

Les Schtroumpfs travaillent peu. En dehors de l'entretien du barrage et du pont de la rivière, ils se préoccupent surtout de remplir leur grenier pour l'hiver. Et comme l'argent n'a pas cours chez eux, ils le font à titre bénévole, avant de se livrer à leurs hobbies favoris : la natation, le canotage, la pêche sans hameçon, divers jeux, la sieste... sans oublier les préparatifs de la prochaine fête qui n'est jamais très éloignée.

Le langage des Schtroumpfs

Parler schtroumpf est bien plus complexe qu'il n'y paraît ! Il ne suffit pas de remplacer certains mots ou verbes par « *schtroumpf* » ou « *schtroumpfer* » car il faut éviter tout malentendu. Si je vous donne un schtroumpf sur la schtroumpf, cela peut être un baiser sur la joue comme un coup sur la tête !

Les Schtroumpfs

DOSSIER DE PRESSE



Le succès des Schtroumpfs

Peyo était loin de se douter que ses petits lutins bleus allaient engranger un tel succès.

Aujourd'hui, il n'est pas une contrée au monde où leur silhouette n'est pas reconnue du premier coup d'œil. Leur nom est traduit dans près de **40 langues** afin d'accroître la proximité avec les enfants du monde entier :

The Smurfs (anglais), **De Smurfen** (néerlandais), **Die Schlümpfe** (allemand), **Los Pitufos** (espagnol), **I Puffi** (italien), **Hupikék törpikék** (hongrois), **Смурфики** (**Smurfy**, russe), **蓝精灵** (**Lánjīnglíng**, chinois), **スマーフ** (**Sumāfu**, japonais)

Ils sont aussi sortis des bandes dessinées pour être présents dans tous les domaines de l'édition, à l'écran, dans la chanson... Ils font partie de la vie quotidienne des petits et des grands à travers des produits dérivés tels que des vêtements, l'alimentation, les figurines, les jeux vidéo et une multitude d'autres produits fabriqués par plus de **700 partenaires**.

Eternellement jeunes, les Schtroumpfs continuent à vivre de nouvelles aventures grâce aux dessinateurs du Studio qui prolongent leur œuvre, à la série de dessins animés qui tourne en continu aux quatre coins de la planète, aux films à succès et aux nombreuses sociétés qui font appel à leur image partout dans le monde.

Parmi les grands noms qui se sont déjà associés à la marque, on retrouve : **Le Lombard, Dupuis, Hachette, Scholastic, Simon & Schuster, De Agostini, Panini, Warner Music, Universal Music, Sony Home Entertainment, PEZ, Chupa Chups, Ferrero, Haribo, McDonald's, Delacre, Gap, H&M, C&A, Benetton, Women's Secret, Jakks, Schleich, Ubisoft, Capcom, Lidl, Agrokor...**

Le schtroumpfiez-vous ?

Les trois films des Schtroumpfs, sortis au cinéma et en DVD dans le monde en 2011, 2013 et 2017, ont généré ensemble plus d'1 milliard de dollars.



Sony Pictures
Animation

Les Schtroumpfs

DOSSIER DE PRESSE



EDITION

Le programme édition propose plus de **300 titres** disponibles vendus dans plus de **70 pays**. Si la bande dessinée reste un produit phare du programme édition, de nombreuses catégories se sont développées afin de répondre à la demande croissante des différents marchés :

livres d'images, livres de collection, livres de jeux, livres de coloriage et d'activités, magazines et fascicules, livres numériques et applications.



AUDIOVISUEL

En 1975, **La Flûte à six schtroumpfs** devient le premier long métrage d'animation des petits lutins bleus. Il est inspiré par l'album du même nom.

En 1981, les aventures des Schtroumpfs sont adaptées pour le petit écran avec une **série animée de 272 épisodes** produite par Hanna-Barbera. Aujourd'hui elle est distribuée dans plus de 100 pays partout dans le monde, à des chaînes de télévision, en DVD et sur des plateformes digitales dont Netflix et iTunes.

Depuis janvier 2015, les fans de la série peuvent également profiter des histoires de leurs héros préférés sur **la chaîne Youtube officielle** des Schtroumpfs. La chaîne est désormais disponible en **41 langues**.

En 2011, un documentaire retraçant la vie de Peyo, l'auteur et l'artiste, voit le jour grâce à la société de production Nexus Factory.

Le succès audiovisuel des petits bonshommes bleus se confirme en 2011 avec la sortie sur grand écran d'un **premier film d'animation 3D** et live action intitulé **Les Schtroumpfs**, une production **Columbia Pictures** et **Sony Pictures Animation**. En 2013, nous les retrouvons dans la suite de la comédie familiale réalisée par Raja Gosnell, **Les Schtroumpfs 2**.

Au **printemps 2017**, nos personnages préférés évoluent dans le tout premier film exclusivement réalisé en animation **CGI** (Computer-Generated Imagery) : **Les Schtroumpfs et le village perdu**.

Une **nouvelle série animée en 3D** est actuellement **en développement**. IMPS, le détenteur officiel des droits d'exploitation de l'œuvre de Peyo, et Dupuis Audiovisuel ont décidé d'unir leurs forces pour produire cette nouvelle série.

Le schtroumpfiez-vous ? A chaque instant, un épisode de la série des Schtroumpfs est diffusé quelque part dans le monde...



Les Schtroumpfs

DOSSIER DE PRESSE



Musique

Les Schtroumpfs ont interprété tous les plus grands hits de la chanson internationale comme *No Limit* de 2 Unlimited, *Macarena*, *Alors on danse* de Stromae... Les albums de musique sont produits par des grands noms comme **Sony**, **Universal** et **Warner**.



Produits dérivés

Les Schtroumpfs accompagnent petits et grands dans leur quotidien et les guident à travers les âges grâce à une multitude de produits dérivés tels que : articles de puériculture, peluches, figurines, jeux de société, puzzles, jeux vidéo, biscuits, céréales, bonbons, glaces, boissons, vaisselle, mugs, linge de maison, lampes, sac à dos, cartables, crayons, vêtements, montres, réveils, articles de plage, shampoing, gel douche, brosse à dent, applications et accessoires pour appareils mobiles, kit d'anniversaire...



Et plus encore :

Spectacle musical, parc d'attraction, événements avec apparition de costumes, e-commerce, programmes de fidélité dans les supermarchés...



Les Schtroumpfs

DOSSIER DE PRESSE



Parcs à thème

Les Schtroumpfs intègrent les parcs d'attraction à travers le monde.

Des espaces de divertissement complètement schtroumpfs y sont créés pour le bonheur des petits et des grands.



comicsstation.be

mapsperak.com

motiongatedubai.com

regionsgroup.ru/en/

L'œuvre de Peyo à travers le temps

DOSSIER DE PRESSE



www.timeline.smurf.com ► Retrouvez tous les moments clés de l'histoire et l'actualité d'IMPS et des personnages de Peyo dans notre ligne du temps

1928	25 juin 1928 - Naissance de Pierre Culliford , dit Peyo
1946	11 avril 1946 - Première apparition des Aventures de Johan dans le journal La Dernière Heure
1949	22 janvier 1949 - Parution du premier gag du chat Poussy dans le quotidien Le Soir
1952	Peyo entre au journal Spirou
1954	Johan est rejoint par un nouveau comparse : Pirlouit
1958	Création des Schtroumpfs dans une aventure de Johan et Pirlouit : « La Flûte à six Schtroumpfs », album majeur de Peyo (60 pages)
1959	• Parution de la première aventure des Schtroumpfs, « <i>Les Schtroumpfs noirs</i> » sous forme de mini-récit dans le journal Spirou • TVA (Télévision Animation Dupuis) réalise un premier court-métrage tiré de l'album <i>Les Schtroumpfs noirs</i> à partir de Schtroumpfs en papier découpé !
1960	Naissance de Benoît Brisefer
1964	Création du <i>Studio</i> à Uccle
1975	Les Studios Belvision produisent un premier long métrage basé sur « <i>La Flûte à six Schtroumpfs</i> »
1981	Les premiers épisodes de la série télévisée des Schtroumpfs produite par Hanna-Barbera sont diffusés sur NBC aux Etats-Unis
1982	Diffusion mondiale de la série télévisée
1984	Création de la société IMPS s.a. (International Merchandising Promotions & Services) par Véronique Culliford, la fille de Peyo, pour gérer les droits liés à l'œuvre de son père

1989	Lancement du mensuel <i>Schtroumpf</i> par Cartoon Création
1992	Décès de Peyo
1994	Succès international des albums musicaux des Schtroumpfs
2004	Création de la société Lafig Belgium s.a. qui gère l'exploitation des droits dérivés en Amérique du Nord (Etats-Unis et Canada)
2008	Célébration internationale du 50 ^{ème} anniversaire des Schtroumpfs
2011	Première adaptation des Schtroumpfs au cinéma en 3D par Columbia Pictures et Sony Pictures Animation
2013	Sortie du film <i>Les Schtroumpfs 2</i> au cinéma avec Columbia Pictures et Sony Pictures Animation
2014	• Sortie du premier film de Benoît Brisefer au cinéma : « <i>Les Taxis Rouges</i> » • Mascotte officielle du Mémorial Ivo Vandamme • Ouverture du nouvel espace Schtroumpf au Centre Belge de la Bande Dessinée (CBBB)
2015	• Première mondiale du spectacle musical des Schtroumpfs 'The Smurfs save spring' à Dubaï • Inauguration de la Fresque Benoit Brisefer qui intègre désormais le parcours de bande dessinée de la ville de Bruxelles • Inauguration du Rond-Point Peyo à Genval (Belgique) où est basée la société IMPS. Un Schtroumpf en bronze d'1,50 m y a été dévoilé le 25 juin, date de l'anniversaire de Peyo • Lancement de la première chaîne YouTube officielle des Schtroumpfs

L'œuvre de Peyo à travers le temps

DOSSIER DE PRESSE



www.timeline.smurf.com ► Retrouvez tous les moments clés de l'histoire et l'actualité d'IMPS et des personnages de Peyo dans notre ligne du temps

2016

- Tout nouveau site web Schtroumpf: **smurf.com**
- **Décès** de Nine Culliford, veuve de Peyo
- 16 décembre 2016 - Ouverture de **Motiongate™** Dubai, le plus grand **parc à thème** du Moyen Orient
- Les **Expositions Schtroumpfs** se multiplient et se déroulent à Hong Kong, à Taiwan, en Australie, en Belgique et en France

2017

- Mars 2017 – **Les Schtroumpfs et le village perdu**: sortie mondiale du premier film entièrement réalisé en animation CGI
- La Belgique, la France, la Chine et d'autres pays accueilleront des **expositions sur les Schtroumpfs et Peyo**
- **L'aéroport de Bruxelles** accueille une statue du Schtroumpf Aviateur haute de 3 mètres
- Ouverture du parc **à thème Maps** à Perak en Malaisie

2018

- 24 mars - Dévoilement de l'Aerosmurf, l'**avion schtroumpf** de Brussels Airlines
- Au printemps - Inauguration de la **fresque Schtroumpf** à Bruxelles, près de la gare centrale
- 24 mai - Vernissage de l'**exposition Peyo** au *Centre Wallonie Bruxelles* à Paris (Beaubourg)
- 9 Juin - Ouverture de la **Schtroumpf Expérience** au Brussels Expo, qui partira pour un tour du monde de 5 ans
- 23 octobre - **60^{ème} anniversaire** des Schtroumpfs

2019

- Ouverture des Parcs à thème **Shimao Sheshan Dream city** et **Dreamisland**
- **Think Blue**: Les Schtroumpfs se consacrent au **14^{ème} Objectif de Développement Durable des Nations Unies**





Une plongée dans l'univers magique des Schtroumpfs

La Schtroumpf Expérience, c'est une histoire à vivre, à voir et à écouter. A travers un parcours de 1500m², vous découvrirez un univers plus grand que nature qui vous fera vous sentir de plus en plus petit jusqu'à atteindre la taille d'un Schtroumpf, « haut comme trois pommes ».

Une expo immersive, interactive, ludique et éducative

« Le visiteur devient un vrai Schtroumpf et découvre un parcours interactif et immersif sur plus de 1.500 m² ainsi qu'un parcours éducatif basé sur les valeurs des Schtroumpfs présentant les 17 objectifs de développement durable de l'ONU et de l'Unicef », explique Chloé Beaufays, Responsable communication et porte-parole de la Schtroumpf Expérience.

Des technologies à couper le souffle

Traversez une cascade en vidéo mapping, échappez-vous de la cage dans laquelle vous a capturé Gargamel, découvrez les 1001 facettes de la machine infernale et envolez-vous à dos de cigogne pour un voyage inoubliable en réalité virtuelle.

Promouvoir le développement durable

La Schtroumpf Expérience, c'est aussi une expérience engagée pour la promotion du développement durable. Elle y présente les 17 objectifs identifiés par l'Organisation des Nations Unies dont les Schtroumpfs sont les ambassadeurs.

Après 8 mois de présence en Belgique, nos Schtroumpfs qui avaient élu domicile à Brussels Expo pour leurs 60 ans, s'envolent pour un tour du monde de 10 ans!

Plus d'information sur le site : www.smurfexperience.com



L'œuvre de Peyo en quelques chiffres

DOSSIER DE PRESSE



1 milliard⁺ de revenu pour les
3 films des Schtroumpfs

1 album de bandes dessinées Schtroumpf
est créé **chaque année**

4 films déjà sortis au **cinéma**
*Les Schtroumpfs, Les Schtroumpfs 2,
Benoît Brisefer-Les Taxis rouges,
Les Schtroumpfs et le Village Perdu*

9 **saisons** de la série télévisée
des Schtroumpfs

14 albums **Benoît Brisefer**

15 **jours** pour regarder la **série TV complète**

37 **albums Schtroumpfs** déjà publiés

41 **chaînes YouTube** officielles des Schtroumpfs

60^e anniversaire des Schtroumpfs
le 23 octobre 2018

90 **pays** dans lesquels les bandes dessinées
des Schtroumpfs sont présentes



L'œuvre de Peyo en quelques chiffres

DOSSIER DE PRESSE



100

Schtroumpfs vivent au village
et ils sont tous âgés de **100 ans**

3 500

pages d'aventures vécues par
les Schtroumpfs

100

pays de diffusion de la série
télévisée

700

partenaires développent
les produits dérivés

272

épisodes de la série des Schtroumpfs

17

Objectifs de Développement Durables
de l'ONU dont les Schtroumpfs sont
les ambassadeurs

542

ans, l'âge du **Grand Schtroumpf**

35 millions

livres des Schtroumpfs vendus
dans le monde

L'œuvre de Peyo en quelques chiffres

DOSSIER DE PRESSE

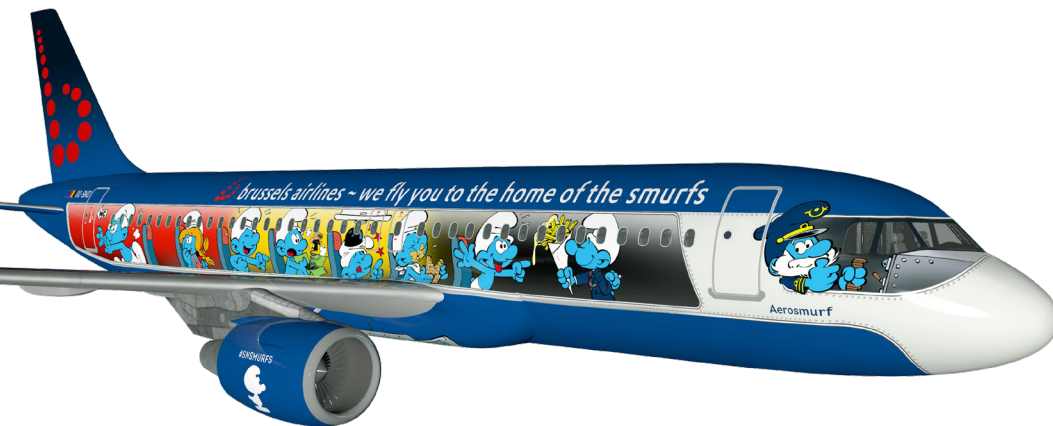


60 000

tonnes de bonbons Haribo
vendus chaque année

1

avion Schtroumpf



100 millions

de figurines Schleich ont déjà été vendues

100 millions

d'œufs Kinder vendus en Europe
depuis 2013

Tous les personnages de Peyo

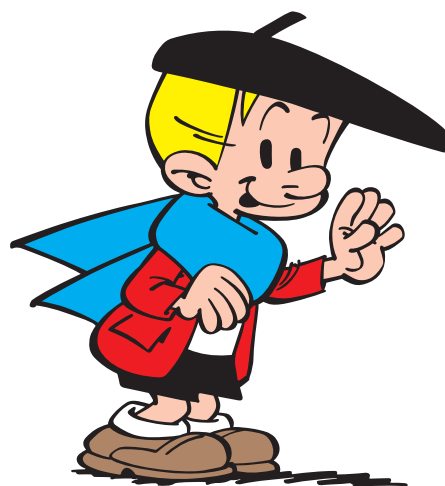
DOSSIER DE PRESSE



Johan et Pirlouit



Poussy



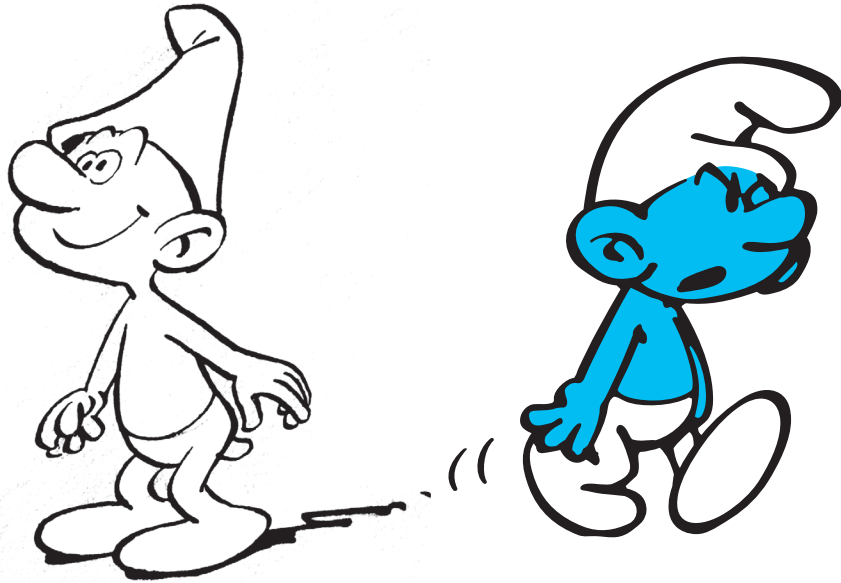
Benoît Brisefer



Les Schtroumpfs

Les Schtroumpfs à travers le temps

DOSSIER DE PRESSE





THINK
Blue
THINK
Smurf

Let's smurf together for a better world!



The Smurfs, ambassadors of the 17th UN sustainable development goals



Our first focus



Join us! The planet needs you...

Support a good cause
or many others



What would you get?

Our official label



Our dedicated style guide



IMPS s.a.

DOSSIER DE PRESSE



Fondée en 1984 par **Véronique Culliford**, fille de Peyo, la société anonyme **IMPS** (International Merchandising Promotions & Services) gère les droits d'utilisation des Schtroumpfs, de leur univers et des personnages créés par Peyo à travers un programme de licence très diversifié. La licence Schtroumpf se décline déjà dans l'édition, l'audiovisuel, le merchandising, les promotions et l'événementiel.

Basée à Genval en Belgique, la société compte actuellement **35 employés** qui s'emploient à accroître la marque à travers le monde. D'une part, le studio graphique qui perpétue l'œuvre de Peyo avec la création de nouveaux dessins et la publication de nouveaux livres. D'autre part, les équipes administrative, légale, commerciale et marketing s'attèlent à développer, promouvoir et garantir la conformité des nouveaux produits, en étroite collaboration avec les agents et licenciés de chaque territoire.

Depuis leur création en 1958, les Schtroumpfs véhiculent des valeurs universelles qui transcendent les âges, les genres et les cultures comme **la solidarité, l'entraide, la tolérance, l'optimisme et le respect de la nature**. Grâce à leur caractère unique, ils plaisent aux filles et aux garçons du monde entier, aux petits comme aux grands, et ils peuvent appartenir au passé, au présent comme au futur.

Des points forts qui ont progressivement permis aux Schtroumpfs de se faire un nom aux quatre coins du monde. Des marques de renom se sont déjà associées aux Schtroumpfs sur le long terme pour créer leurs propres lignes de produits : *Le Lombard, Dupuis, Hachette, Scholastic, Simon & Schuster, De Agostini, Panini, Warner Music, Universal Music, Sony Home Entertainment, PEZ, Chupa Chups, Ferrero, Haribo, McDonald's, Delacre, Gap, H&M, C&A, Benetton, Women's Secret, Jakks, Schleich, Ubisoft, Capcom, Lidl, Agrokor...* ...pour ne citer qu'elles !

De grandes enseignes de la distribution comme Tesco, Albert, Cora, Delhaize ont également fait appel aux petits lutins bleus pour des campagnes de promotion.

Une expertise et des canaux de promotion et de distribution qu'IMPS entend aujourd'hui cultiver pour développer de nouvelles licences autour d'autres personnages clés de l'œuvre de Peyo comme **Johan et Pirlouit** et **Benoît Brisefer** dont le premier film est sorti au cinéma fin 2014 et dont la 14^{ème} album 'Benoît Brisefer - Sur les Traces du Gorille blanc' est paru en avril 2014. Mais également pour créer de nouvelles activités comme des jeux et des magasins en ligne, des shows et des parcs à thèmes dans le monde entier.

Edition



DOSSIER DE PRESSE



Le programme d'édition propose plus de **300 titres** disponibles vendus dans plus de **70 pays**. Si la bande dessinée reste un produit phare du programme édition, de nombreuses catégories se sont développées afin de répondre à la demande croissante des différents marchés : livres d'histoires, livres éducatifs, livres de jeux, livres de coloriages, livres jouets, magazines, fascicules, e-books et applications.

Collection de bandes dessinées

- 37 albums des **Schtroumpfs**
- 3 albums des Schtroumpfs et le Village des Filles (3 albums de 46 planches - un classique et un village des filles - sont créés chaque année)
- 4 intégrales Schtroumpfs en français et 6 en anglais
- 119 histoires courtes
- 5 numéros de **Schtroumpferies**
- 5 livres de 120 **blagues**
- 7 compilations par thèmes **L'Univers des Schtroumpfs** : Gargamel, La Schtroumpfette, Noël, Les monstres, Halloween, Les Sports Les Vacances
- 17 albums de **Johan et Pirlouit**
- **Benoît Brisefer** : la collection comprend 14 titres, 1 anthologie et 4 intégrales en français
- **Poussy** : 3 albums et 1 intégrale



Livres d'histoires

Cette collection comprend plus de 60 titres :

- 10 livres d'histoires, chacun dédié à un personnage : *La Schtroumpfette Princesse*, *Tu parles trop Schtroumpf à Lunettes*,...
- 11 romans de 64 pages pour l'apprentissage de la lecture autonome
- 30 livres d'images tirés de la série télévisée classique des Schtroumpfs
- 1 collection de livres tirée des films des Schtroumpfs
- 6 titres de contes du **Grand Schtroumpf** comprenant de magnifiques illustrations

Livres éducatifs

Plusieurs collections offrent un apprentissage de la lecture, des langues, de la mémoire, des animaux, du dessin, des formes et des couleurs.

Livres d'activités

Cette collection comprend plus d'une centaine de titres de livres de coloriage, d'activités, cherche et trouve, autocollants et divers « livres plus » avec peluches, figurines, puzzles...

Une série de livres est conçue pour les plus petits avec des **bébés Schtroumpfs** dont le graphisme et les couleurs ont été adaptés aux aptitudes des petits enfants. Une collection complète est consacrée à la **Schtroumpfette**.

Magazines et fascicules

Des magazines Schtroumpfs sont publiés en réseaux presse dans divers pays. Une collection éducative de 60 fascicules schtroumpfs a été conçue en collaboration avec De Agostini. De nombreuses figurines ont été créées, ainsi qu'un plateau représentant le village des Schtroumpfs.

Une collection de figurines a également vu le jour sur le thème des métiers en collaboration avec Sbabam.

Applications

Des applications digitales et e-books dédiés aux bandes dessinées, aux films des Schtroumpfs, aux livres d'histoires, aux jeux et à l'apprentissage sont disponibles en différentes langues.

Ces publications sont imaginées et créées par le Studio d'IMPS à Genval et sont aujourd'hui disponibles aux quatre coins du monde.



TV - cinéma

DOSSIER DE
PRESSE



NOUVELLE
SÉRIE TV

3D CGI



THE
SMURFS™

© Peyo

La série télévisée

Adaptés par les studios d'animation américains **Hanna-Barbera**, les Schtroumpfs apparaissent pour la première fois sur la chaîne américaine **NBC** en 1981 dans une série télévisée qui compte aujourd'hui **9 saisons**, soit **272 épisodes** de **24 minutes**.

Respectueuses des valeurs véhiculées par les Schtroumpfs, la série télévisée s'inspire des bandes dessinées pour conter dans chaque épisode une nouvelle histoire de la vie des petits lutins bleus. Intemporelle, transgénérationnelle et transculturelle, elle reprend des thèmes universels et célèbre multiples occasions comme Noël, la Saint-Valentin, Halloween... avec des épisodes spéciaux.

Les comparses **Johan et Pirlouit** apparaissent dans 16 épisodes.

Aujourd'hui, le son et l'image de la série ont été numériquement remasterisés en HD 16/9. Les épisodes – traduits dans plus de **40 langues** – sont diffusés à la **télévision** et disponibles en **DVD** et sur des **plateformes digitales** dans plus de **100 pays**.

Une **nouvelle série animée en 3D** des Schtroumpfs est actuellement **en développement**. IMPS, le détenteur officiel des droits d'exploitation de l'œuvre de Peyo, et Dupuis Audiovisuel ont décidé d'unir leurs forces pour produire cette nouvelle série.

Les films

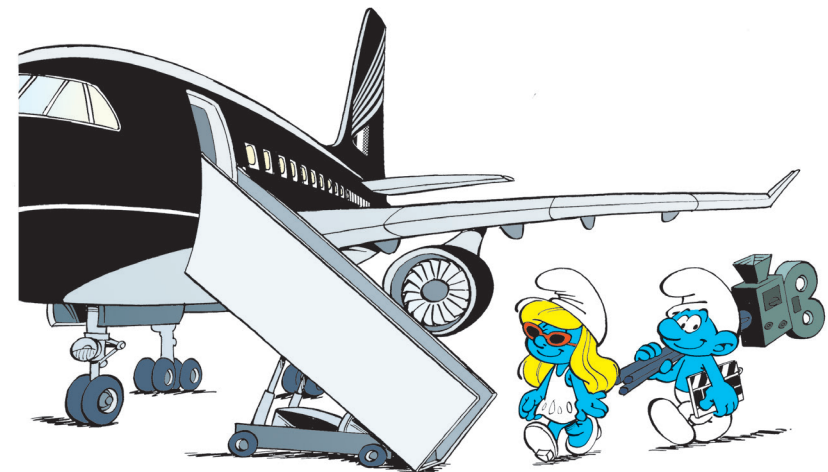
Après un premier long-métrage basé sur la bande dessinée du même nom, **La Flûte à six schtroumpfs**, réalisé en **1975** par le studio belge **Belvision**, les Schtroumpfs devront attendre **2011** pour réinvestir les salles obscures.

Adaptation **3D** de **Columbia Pictures** et **Sony Pictures Animation**, la comédie familiale **Les Schtroumpfs** rassemble une belle brochette d'acteurs pour doubler les voix des lutins bleus dont Katy Perry en V.O. et Cœur de pirate en VF pour la Schtroumpfette. Ce fut un succès planétaire et le film s'est hissé à la 3^{ème} place du top 2011 des films d'animation.

En **2013**, même accueil triomphal pour **Les Schtroumpfs 2**, la suite du premier opus réalisée par Raja Gosnell qui se classe n°1 au top des films d'animation dans 15 pays européens.

En **janvier 2015**, IMPS annonce le lancement de la **chaîne YouTube officielle des Schtroumpfs**. La chaîne est à présent disponible en 41 langues. Cette chaîne permettra aux fans des petits lutins bleus de profiter des aventures de leurs héros préférés dans une qualité optimale et de bonus inédits.

Enfin, une troisième aventure cinématographique 100% animée, intitulée **Les Schtroumpfs et le village perdu**, est sortie au printemps 2017.



Contacts

DOSSIER DE PRESSE



IMPS s.a.

Rue du Cerf, 85 - 1332 Genval
+ 32 (0)2 652 02 20
info@smurf.com
www.smurf.com

Contacts Presse

IMPS s.a.

Philippe Glorieux | Philippe.glorieux@smurf.com



© Peyo - 2019 - Lic. I.M.P.S. (Brussels) - www.smurf.com

Pour plus d'informations schtroumpfantes, suivez-nous sur



smurf.com



[@SmurfsMovie](https://www.facebook.com/SmurfsMovie)



[@smurfs.official](https://www.instagram.com/smurfs.official)



IMPS sa
(The Smurfs)



The Smurfs
Official Channel